



รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2560-31 กันยายน 2561)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการภายใต้งบรายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ	
		รวม	
		3,000,000	บาท
1	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและพัฒนาต้นแบบผลิตอุตสาหกรรมเพื่อรองรับโครงสร้าง อุตสาหกรรมใหม่ (ระยะที่ 2)	3,000,000	บาท

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการศึกษาและพัฒนาดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพื่อการรองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่ (ระยะที่ 2)					3,000,000	3,000,000	3,000,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเก็บ และสำรวจข้อมูลกิจกรรมย่อย สำรวจและจัดเก็บข้อมูลอุตสาหกรรม	3	3	10	333.33					
-จำนวนอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม								
กิจกรรมย่อย สำรวจและจัดเก็บข้อมูล	240	240	300	125					
-จำนวนโรงงาน	โรงงาน								
กิจกรรมย่อย สำรวจและจัดเก็บข้อมูลอุตสาหกรรม	2	2	2.7	135					
-ความครอบคลุมภาคการผลิต	%								
-ขยายหมวดอุตสาหกรรมใหม่	1	1	2	200					
หมวด	หมวด								
-การใช้ Deflation Method	3	3	18	600					
อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมหลัก ประมวลผล วิเคราะห์ผล และจัดซื้อข้อมูลอุตสาหกรรมใหม่ และซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมย่อย จัดซื้อข้อมูลและซอฟต์แวร์ -จำนวนซอฟต์แวร์	2 ชุด	2	2	100				
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนา/อบรม ผู้ประกอบการ กิจกรรมย่อย อบรมเจ้าหน้าที่ สศอ./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้ประกอบการ -จำนวนคนที่อบรม	125 คน	125	128	102.4				
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น -จำนวนครั้งที่จัดสัมมนา	1 ครั้ง	1	1	100				

โครงการภายใต้บร่ายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการการค้า และการลงทุน

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ	
	รวม	29,652,400 บาท	
1	ค่าใช้จ่ายระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม	1,670,000	บาท
2	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	24,182,400	บาท
	2.1 โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ	2,001,000	บาท
	2.2 โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร	2,010,000	บาท
	2.3 โครงการในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	1,995,000	บาท
	2.4 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	1,995,000	บาท
	2.5 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1,995,000	บาท
	2.6 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2,011,500	บาท
	2.7 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ	1,965,000	บาท
	2.8 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	1,965,000	บาท
	2.9 โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์	1,989,900	บาท
	2.10 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์เชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	1,995,000	บาท
	2.11 โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย	1,880,000	บาท
	2.12 โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)	2,380,000	บาท
3	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	3,800,000	บาท

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก คัดเลือกอุตสาหกรรมนำร่อง กิจกรรมย่อย คัดเลือกอุตสาหกรรมนำร่อง -อุตสาหกรรมนำร่อง	5 อุตสาหกรรม	5	5	100					ข้อเสนอแนะ
กิจกรรมหลัก สัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ สำหรับอุตสาหกรรมนำร่อง กิจกรรมย่อย สัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ -ผู้เชี่ยวชาญ	15 คน	15	15	100					
กิจกรรมหลัก จัดประชุม/สัมมนาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ด้านภูมิสารสนเทศ กิจกรรมย่อย จัดประชุม/สัมมนาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม -ประชุม/สัมมนา	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก ออกแบบเครื่องมือ/จัดทำแบบจำลอง/ชุดข้อมูลแผนที่ฐานความละเอียดสูง กิจกรรมย่อย ออกแบบเครื่องมือในการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ -เครื่องมือในการวิเคราะห์	1 เครื่องมือ	1	1	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำแบบจำลองการวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ -แบบจำลอง	5 แบบจำลอง	5	5	100					
กิจกรรมย่อย จัดหาชุดข้อมูลแผนที่ฐานความละเอียดสูง -ชุดข้อมูลแผนที่ฐาน	1 ชุด	1	1	100					
กิจกรรมหลัก ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมย่อย ส่งมอบฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง -ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	1 ชุด	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์ระบบสารสนเทศ -ความสำเร็จของงาน	100 %	100	100	100					
กิจกรรมหลัก รายงาน เอกสาร คู่มือ และการจัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ใช้งาน กิจกรรมย่อย อบรมการใช้งานระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ -อบรม	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษาดูงานองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์มาใช้งาน -ศึกษาดูงาน	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย รายงานฉบับสมบูรณ์ -รายงาน	50 ชุด	50	50	100					
กิจกรรมย่อย รายงานการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ สำหรับอุตสาหกรรมนำร่อง -อุตสาหกรรมนำร่อง	5 อุตสาหกรรม	5	5	100					
กิจกรรมย่อย เอกสารออกแบบฐานข้อมูลฉบับสมบูรณ์ -เอกสาร	50 ชุด	50	50	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)					2,001,000	2,001,000	2,001,000	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก การจัดทำข้อมูล รายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2560/2561 -จำนวน 1 ฉบับ	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook) -จำนวน 3 ฉบับ	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ -จำนวน 135 ข่าว	135	135	146	108.15					
กิจกรรมย่อย แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) -จำนวน 3 ฉบับ	3	3	3	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบ Newsletter (E-Newsletter) -จำนวน 3 ฉบับ	3	3	3	100				
กิจกรรมหลัก การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) -จำนวน 9 ข้อมูล	9	9	9	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) -จำนวน 27 ข้อมูล	27	27	27	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า) -จำนวน 18 ข้อมูล	18	18	23	127.78				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้าฯลฯ) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ -จำนวน 27 ข้อมูล	27	27	45	166.67				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูล Thailand Industry Profile 1. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 2. อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า 3. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ -จำนวน 3 ฉบับ	3	3	3	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำแนกรายขั้นตอนการผลิต) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า -จำนวน 6 ข้อมูล	6	6	12	200					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม -จำนวน 9 ข้อมูล	9	9	21	233.33					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม -จำนวน 9 ข้อมูล	9	9	10	111.11					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลเดือนภัยสำหรับอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เดือนภัยและดัชนีเดือนภัย) -จำนวน 9 ข้อมูล	9	9	9	100					
กิจกรรมหลัก การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่น -จำนวน 2 ข้อมูล	2	2	3	150					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูล Fashion Link -จำนวน 9 ข้อมูล	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) -จำนวน 9 ข้อมูล	9	9	9	100					
กิจกรรมหลัก การประชุม/สัมมนา กิจกรรมย่อย การประชุม/สัมมนา -จำนวน 3 ครั้ง	3 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย การประชุม/สัมมนา (จำนวนคน) -จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	150 คน	150	187	124.67					
กิจกรรมหลัก การติดตามและประเมินผลโครงการ กิจกรรมย่อย การติดตามและประเมินผลโครงการ -จำนวน 2 ครั้ง	2 ครั้ง	2	2	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย รายงานแนวโน้มการส่งออกและสัญญาณเดือนกัญ อุตสาหกรรมอาหาร รายเดือน -รายงานแนวโน้มการส่งออกและสัญญาณเดือนกัญอุตสาหกรรม รายเดือน	9 เรื่อง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย รายงานมุมมอง CEO View -รายงานมุมมอง CEO View	3 เรื่อง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส -รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส	3 เรื่อง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสถานการณ์อาหารรอบรั้วอาเซียน (ASEAN Food News) -ASEAN Food News	18 เรื่อง	18	18	100					
กิจกรรมย่อย รายงานตลาดอาหารในประเทศ (Thailand Food Market Report) -Thailand Food Market Report	9 เรื่อง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย รายงานตลาดอาหารโลก (World Food Market Report) -World Food Market Report	9 เรื่อง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสถานการณ์อาหารโลก (World Food Update) -World Food Update	18 เรื่อง	18	18	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวนวัตกรรม (Innovation Corner) -Innovation Corner	18 เรื่อง	18	18	100					
กิจกรรมย่อย สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร -สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร	36 เรื่อง	36	36	100					
กิจกรรมย่อย รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและ มาตรการการค้า (Early Warning) -Early Warning	3 เรื่อง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ข่าวเด่น ประเด็นร้อน (Hot News, Hot Issue) -Hot News, Hot Issue	4 เรื่อง	4	4	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานอาหารของ ประเทศคู่ค้า (World Food Law & Regulation News)	36	36	36	100					
-World Food Law & Regulation News	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้รองรับกับระบบที่ พัฒนาขึ้นใหม่ และปรับปรุงรูปแบบวิธีนำเสนอให้สะดวกต่อการ บริหารจัดการในอนาคตและรองรับการเข้าถึงที่สะดวก รวดเร็ว เช่น ฐานข้อมูลสถิติการค้า ตลาดสินค้าอาหาร รายชื่อผู้ประกอบการ กฎระเบียบมาตรฐาน เป็นต้น โดยคำนึงความต้องการของผู้ใช้งาน เป็นหลัก	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและ อาหาร	ฐาน								
-ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร									
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ	1	1	1	100					
-ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ	ฐาน								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1	1	1	100					
-ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ฐาน								
กิจกรรมย่อย ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง (Update)	3	3	3	100					
-ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Update)	2	2	2	100					
-ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Update)	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Snap shot) ของภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและรายสาขา (Infographic)	4	4	4	100					
-ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Snap shot)	เรื่อง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารภายในประเทศ (By Brand or By Company) -By Brand of By Company	9 เรื่อง	9	9	100				
กิจกรรมหลัก จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมย่อย จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ -ข้อมูลกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	1 รายงาน	1	1	100				
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 100 คน กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 100 คน -จัดสัมมนา	1 ครั้ง	1	1	100				
กิจกรรมหลัก ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ 2 ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป กิจกรรมย่อย รายงานระหว่างดำเนินโครงการ -ระหว่างดำเนินโครงการ	1 ครั้ง	1	1	100				
กิจกรรมย่อย รายงานสิ้นสุดโครงการ -สิ้นสุดโครงการ	1 ครั้ง	1	1	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก 3. บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	ฉบับ								
-บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์									
กิจกรรมหลัก 4. ขาวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหว	270	270	330	122.22					
กิจกรรมย่อย ขาวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	ขาว								
-ขาวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์									
กิจกรรมหลัก 5. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 5.1 จัดหาจัดซื้อฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ	ฐานข้อมูล								
-จัดหาจัดซื้อฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ									
กิจกรรมย่อย 5.2 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	2	2	2	100					
-ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก 6. การจัดประชุมสัมมนา	2	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 6.1 การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น	ครั้ง								
-การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น									
กิจกรรมย่อย 6.2 การจัดสัมมนาเผยแพร่โครงการฯ	1	1	1	100					
-สัมมนาเผยแพร่โครงการฯ	ครั้ง								

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมหลัก 2. จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายปี -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายปี	1 ฉบับ	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายเดือน -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายเดือน	9 ฉบับ	9	9	100				
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายไตรมาส -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายไตรมาส	3 ฉบับ	3	3	100				
กิจกรรมหลัก 3. จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม กิจกรรมย่อย ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม -ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง	9 ฉบับ	9	9	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมหลัก 4. จัดทำบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง	1 ฉบับ	1	1	100				
กิจกรรมหลัก 5. ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา กิจกรรมย่อย สรุปข่าวสารเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -สรุปข่าวอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	342 ข่าว	342	365	106.73				
กิจกรรมหลัก 6. จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูล กิจกรรมย่อย จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูล -จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	1	1	100				
กิจกรรมหลัก 7. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ กิจกรรมย่อย รายงานประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ -รายงานประเมินผลความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1	1	100				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์					1,995,000	1,995,000	1,995,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1. รวบรวมและปรับปรุง ฐานข้อมูล	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.11 ระบบเตือนภัย อุตสาหกรรม	ครั้ง								
-ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรม									
กิจกรรมย่อย 1.10 มาตรการสนับสนุนของ ภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ	1	1	1	100					
-อัปเดตมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.9 ชาวต่างชาติ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม	180	180	353	196.11					
-ชาวต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม	ชาว								
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลการลงทุน -อัปเดตโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการ ลงทุน (รายเดือน) และอัปเดตนโยบายด้าน การลงทุนให้ทันสมัย	1	1	1	100					
-อัปเดตโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการ ลงทุน (รายเดือน) และอัปเดตนโยบายด้าน การลงทุนให้ทันสมัย	ฐาน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลด้านงานวิจัย -งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	20 เรื่อง	20	23	115					
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ -อัปเดตมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลโครงสร้าง อุตสาหกรรม -อัปเดตโครงสร้างอุตสาหกรรมรายปี	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศ ที่สำคัญ -ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญใน อาเซียน และโลก	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการตลาด -อัปเดตข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลการผลิต -อัปเดตข้อมูลการผลิตรายปี	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ -อัปเดตข้อมูลผู้ประกอบการ	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 2. การปรับปรุงและพัฒนา ระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.2 การจัดทำ Link กับ หน่วยงานอื่น ๆ -การจัดทำ Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 2.1 การปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ -ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการ ใช้งาน	1 ปรับปรุงต่อเนื่อง	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก 3. การประมวลผล วิเคราะห์ และจัดทำรายงาน กิจกรรมย่อย 3.5 การประเมินผลผู้ใช้บริการ -ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการ พร้อมความคิดเห็น	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 3.4 E-News แก่สมาชิกเว็บไซต์ -ประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก่สมาชิก	36 ครั้ง	36	40	111.11					
กิจกรรมย่อย 3.3 รายงานสถานการณ์ราย ครั้งปี -รายงานสถานการณ์รายครั้งปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.2 รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรม	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.1 รายงานสถานการณ์ราย ไตรมาส -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมรายไตร มาส	3 รายงาน	3	3	100					
กิจกรรมหลัก 4. การเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อย 4.2 Web board กระดาน สนทนา -เรื่องในกระดานสนทนา	5 เรื่อง	5	26	520					
กิจกรรมย่อย 4.1 การประชาสัมพันธ์ผ่าน ทาง Facebook/twitter -เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	180 เรื่อง	180	203	112.78					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์					2,011,500	2,011,500	2,011,500	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1.การรวบรวมและปรับปรุง ฐานข้อมูล	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการลงทุน -ฐานข้อมูลการลงทุน	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	1	1	1	100					
-ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลกรอบการเจรจา FTA และอัตราภาษีขาเข้า	1	1	1	100					
-ฐานข้อมูลกรอบการเจรจา FTA และ อัตราภาษีขาเข้า	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	18	18	18	100					
-งานวิจัย	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	1	1	1	100					
-ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	ฐาน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.9 ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	90	90	92	102.22					
-ข่าวที่เกี่ยวข้อง	ข่าว								
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ	1500	1500	1500	100					
-ข้อมูลผู้ประกอบการไทย	ราย								
-ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	1	1	1	100					
	ราย								
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลการผลิต	9	9	9	100					
-ปริมาณการผลิต	ครั้ง								
-ข้อมูลดัชนีผลิต	9	9	9	100					
	ครั้ง								
-ดัชนีการส่งสินค้า	9	9	9	100					
	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการตลาด	9	9	9	100					
-ข้อมูลส่งออก-นำเข้า	ครั้ง								
-รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก	9	9	9	100					
	ครั้ง								
-ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	9	9	9	100					
	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน	ครั้ง								
-รายงานสถานการณ์รายเดือน									
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3	3	3	100					
-รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์รายปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.4 รายงานผลการเตือนภัย EE -รายงานผลการเตือนภัย	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานผลคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรม -รายงานผลการคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรม	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.6 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2 ผลิตภัณฑ์	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 2.7 ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศที่สำคัญในอาเซียน -ข้อมูลอุตสาหกรรมของประเทศที่สำคัญในอาเซียน	4 ประเทศ	4	4	100					
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่และการนำเสนอผล กิจกรรมย่อย 3.1 การจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน -การจัดประชุม	4 ครั้ง	4	4	100					
กิจกรรมย่อย 3.2 เว็บไซต์ -เว็บไซต์	1 ระบบ	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 4. การดำเนินการด้านอื่นๆ กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการให้บริการ	2 ครั้ง	2	2	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
-การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ									
กิจกรรมย่อย 4.2 เชื่อมโยงกับ IU ของ OIE /IU อุตสาหกรรมอื่นๆ/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	2	2	2	100					
-เชื่อมโยง	ลิงก์								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ					1,965,000	1,965,000	1,965,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1. รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการเหล็กไทย	300 โรงงาน	300	300	100					
-จำนวนผู้ประกอบการเหล็กไทย									
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ประกอบการเหล็กชั้นนำของโลก	10	10	10	100					
-จำนวนผู้ประกอบการเหล็กชั้นนำของโลก	ประเทศ								
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิต	9	9	9	100					
-ปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ	ครั้ง								
-ปริมาณการผลิตเหล็กดิบของโลก	9	9	9	100					
	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการตลาด	9	9	9	100					
-การนำเข้า	ครั้ง								
-การส่งออก	9	9	9	100					
	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลราคา	9	9	9	100					
-ราคาวัตถุดิบในประเทศ	ครั้ง								
-ราคาวัตถุดิบต่างประเทศ	9	9	9	100					
	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลการค้าประเทศที่สำคัญ -การนำเข้า-การส่งออก	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.7 ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม -ข่าวเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรม/เทคโนโลยี/ สิ่งแวดล้อม/ความเคลื่อนไหวตลาด/กฎหมาย/ นโยบาย/กฎระเบียบ	450 ข่าว	450	450	100					
กิจกรรมย่อย 1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20 เรื่อง	20	20	100					
กิจกรรมย่อย 1.9 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในประเทศ -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1 ปรับปรุงต่อเนื่อง	1	3	300					
กิจกรรมย่อย 1.10 กรอบการเจรจา FTA ของไทย -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1 ปรับปรุงต่อเนื่อง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.11 ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน -อัปเดตบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.12 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/ กฎระเบียบ -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1 ปรับปรุงต่อเนื่อง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.13 ข้อมูลอุตสาหกรรมหลักในอาเซียน -บทความที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมหลักในอาเซียน	5 เรื่อง	5	5	100					
-รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมหลักในอาเซียน	3 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน -สถานการณ์รายเดือน	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์ภัยไตรมาส -สถานการณ์ภัยไตรมาส	3 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์ภัยปี -สถานการณ์ภัยปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.4 รายงานสรุปอุตสาหกรรมหลัก -รายงานสรุปอุตสาหกรรมหลัก	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานผลเตือนภัยอุตสาหกรรม -รายงานผลเตือนภัยอุตสาหกรรม (Early Warning System : EWS)	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.6 รายงานวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -รายงานวิจัยเชิงลึก	1 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อย 3.1 การประชุม Forum ใหญ่ -การประชุม Forum ใหญ่	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.2 ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก -ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรม (ตามกำหนดการประชุม)	1 ครั้ง	1	8	800					
กิจกรรมย่อย 3.3 พื้นที่โฆษณาสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ -พื้นที่โฆษณาในหน้าเว็บไซต์	5 พื้นที่	5	9	180					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 3.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook -ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรม	36 เรื่อง	36	55	152.78					
กิจกรรมหลัก 4. การดำเนินงานด้านอื่น ๆ กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจ ของการให้บริการ -ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 4.2 การจัดทำ Link กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง -Link เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ฐาน	1	1	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1
 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
 แผนงานงบประมาณจัดสรร :
 ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล					1,965,000	1,965,000	1,965,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : 1) มีศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 1.1) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ 1.2) ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก 1.3) ฐานข้อมูลผู้นำเข้า-ส่งออกสำคัญ ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรกลอุตสาหกรรม และเครื่องมือกล 1.4) ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกประเทศสำคัญ (สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ไต้หวัน เกาหลีใต้) และประเทศในอาเซียน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์) 1.5) ฐานข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
กิจกรรมหลัก 1. รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล กิจกรรมย่อย 1.9 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ -มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน -อัปเดตโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (รายเดือน) และอัปเดตนโยบายด้านการลงทุนให้ทันสมัย	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.7 ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -อัปเดตข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม	270 ข่าว	270	379	140.37					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.6 งานวิจัยและเทคโนโลยีของกระบวนการผลิต -อัปเดตงานวิจัยและเทคโนโลยีของกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง	13 เรื่อง	13	13	100				1.6) ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเทคโนโลยีกระบวนการผลิต 1.7) ฐานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 1.8) ฐานข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น นโยบาย ประกาศ โครงการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน 1.9) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 2) มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูลสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ ผลลัพธ์ : 1) หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและแม่นยำเพื่อใช้ประกอบการเสนอนโยบายและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล 2) ภาคเอกชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจให้ก่อเกิดประโยชน์แก่ภาคอุตสาหกรรมได้ 3) ภาคเอกชนเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น	
กิจกรรมย่อย 1.5 กรอบการเจรจา FTA ของไทย -อัปเดตกรอบการเจรจาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.4 สถิติการนำเข้า-ส่งออกของต่างประเทศ -สถิติการนำเข้า-ส่งออกของประเทศสำคัญ -สถิติการนำเข้า-ส่งออกของประเทศในอาเซียน	7 ประเทศ 4 ประเทศ	7	7	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออกรายสำคัญ -รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออกรายสำคัญ	1 ฐานข้อมูล	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.2 สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทย	9	9	9	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทยรายเดือน	ครั้ง								<u>ปัญหา-อุปสรรค</u> ไม่พบปัญหาในการดำเนินงาน <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ -อัปเดตข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลไทย	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานระบบเตือนภัย -Early Warning System : EWS	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.4 โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ไทย -โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทยรายปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลรายปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย รายไตรมาส	3 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย รายเดือน	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อย 3.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook -ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/การอบรม-สัมมนาผ่าน ช่องทางต่างๆ เช่น Facebook	27 ครั้ง	27	203	751.85					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 3.4 พื้นที่โฆษณาสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ -พื้นที่โฆษณาสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.3 เยี่ยมชมโรงงานหรือหน่วยงานวิจัย -เยี่ยมชมโรงงาน/หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1	2	200					
กิจกรรมย่อย 3.2 ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย -ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรม (ตามกำหนดการประชุม)	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.1 สัมมนา -สัมมนาด้านอุตสาหกรรม	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 4. การดำเนินงานด้านอื่น ๆ กิจกรรมย่อย 4.3 หน่วยงานที่นำข้อมูลไปใช้งาน -หน่วยงานที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	1 ปรับปรุงต่อเนื่อง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 4.2 การจัดทำ Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -ปรับปรุงข้อมูล Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการให้บริการ -ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมลล์	2 ครั้ง	2	2	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์					1,989,900	1,989,900	1,989,900	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง	18	18	18	100					
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ (1.1.1 รถยนต์ในประเทศ) -ข้อมูลผู้ประกอบการรถยนต์ในประเทศ	ราย								
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ (1.1.6 ชิ้นส่วนยานยนต์ในต่างประเทศ) -ข้อมูลผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์ในต่างประเทศ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ (1.1.2 รถจักรยานยนต์ในประเทศ) -ข้อมูลผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ในประเทศ	8	8	8	100					
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลการผลิตรถยนต์/รถจักรยานยนต์ (1.2.1 ปริมาณการผลิตในประเทศ) -ปริมาณการผลิตรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ในประเทศ	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการตลาดรถยนต์/รถจักรยานยนต์ (1.3.1 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ) -ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ในประเทศ	9	9	9	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการตลาดรถยนต์/รถจักรยานยนต์ (1.3.2 การจดทะเบียนยานยนต์ไทย) -ข้อมูลการจดทะเบียนรถยนต์/รถจักรยานยนต์ไทย	1 ครั้ง	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการตลาดรถยนต์/รถจักรยานยนต์ (1.3.3 มูลค่านำเข้า-ส่งออก) -ข้อมูลมูลค่านำเข้า-ส่งออกรถยนต์/รถจักรยานยนต์	9 ครั้ง	9	9	100				
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการตลาดรถยนต์/รถจักรยานยนต์ (1.3.4 มูลค่านำเข้า- ส่งออกในรูปแบบกราฟ) -ข้อมูลมูลค่านำเข้า- ส่งออกรถยนต์/รถจักรยานยนต์ในรูปแบบกราฟ	9 ครั้ง	9	9	100				
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ (1.4.1 ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เช่น นำเข้า ส่งออก เป็นต้น) -ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ เช่น นำเข้า ส่งออก เป็นต้น	15 ประเทศ	15	15	100				
กิจกรรมย่อย 1.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (1.5.1 ในประเทศ) -มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในประเทศ	1 ฐาน	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 1.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (1.5.2 ต่างประเทศ) -มาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ	1 ฐาน	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 1.6 กรอบการเจรจา FTA ของไทย -กรอบการเจรจา FTA ของไทย	1 ฐาน	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 1.7 จัดทำระบบเตือนภัย(Early Warning) -รายงานระบบเตือนภัย (Early Warning)	9 รายงาน	9	9	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน				
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ		
กิจกรรมย่อย 1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ -งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์	4 เรื่อง	4	4	100						
กิจกรรมย่อย 1.9 ชาวต่างชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมยานยนต์ -ชาวต่างชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมยานยนต์	180 ชาว	180	184	102.22						
กิจกรรมย่อย 1.10 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน -ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน	1 ครั้ง	1	1	100						
กิจกรรมย่อย 1.11 มาตรการสนับสนุน/กฎระเบียบภาครัฐ -มาตรการสนับสนุน/กฎระเบียบภาครัฐ	1 ฐาน	1	1	100						
กิจกรรมย่อย 1.12 ผลิต-จำหน่ายยานยนต์โลก (1.12.1 รถยนต์โลก) -ข้อมูลการผลิต-จำหน่ายรถยนต์โลก	1 ครั้ง	1	1	100						
กิจกรรมย่อย 1.12 ผลิต-จำหน่ายยานยนต์โลก (1.12.2 รถจักรยานยนต์โลก) -ข้อมูลการผลิต-จำหน่ายรถจักรยานยนต์โลก	1 ครั้ง	1	1	100						
กิจกรรมย่อย 1.13 ข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ -ข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์	1 ฐาน	1	1	100						
กิจกรรมย่อย 1.14 อัตราการนำเข้าตามกรอบ FTA -ข้อมูลอัตราการนำเข้าตามกรอบ FTA	1 ฐาน	1	1	100						
กิจกรรมย่อย 1.15 อื่นๆ (ปฏิทินกิจกรรม) -ปฏิทินกิจกรรม	1 ฐาน	1	1	100						
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ (1.1.3 ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ) -ข้อมูลผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ	1 ฐาน	1	1	100						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ (1.1.4 รดยนต์ในต่างประเทศ) -ข้อมูลผู้ประกอบการรดยนต์ในต่างประเทศ	1 ฐาน	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ (1.1.5 รดจรรย์านยนต์ในต่างประเทศ) -ข้อมูลผู้ประกอบการรดจรรย์านยนต์ในต่างประเทศ	1 ฐาน	1	1	100				
กิจกรรมหลัก รายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน -รายงานสถานการณ์รายเดือน	9 ครั้ง	9	9	100				
กิจกรรมย่อย 2.2. รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์รายปี	1 ครั้ง	1	1	100				
กิจกรรมหลัก การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กิจกรรมย่อย 3.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook -ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	36 ครั้ง	36	86	238.89				
กิจกรรมย่อย 3.2 E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก -E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก	72 ครั้ง	72	72	100				
กิจกรรมย่อย 3.3 จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	1	1	100				
กิจกรรมหลัก การดำเนินการด้านอื่นๆ กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมินความพึงพอใจ -การประเมินความพึงพอใจ	2 ครั้ง	2	2	100				
กิจกรรมย่อย 4.2 การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานต่างๆ -การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานต่างๆ	2 หน่วยงาน	2	2	100				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

1. ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

4. พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรองกระบวนการและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรม และเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและประชาชน

5. เสริมประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม

6. พัฒนาคัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

1. ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

3. ศึกษากำหนดพื้นที่/ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

4. สนับสนุนการจัดตั้ง/การเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์การออกแบบและตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกระบวนการผลิต

5. บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. พัฒนากลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

2. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)

3. บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมครบวงจร โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากภาคอุตสาหกรรม

4. ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

5. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

6. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

- 1.ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมมาภิบาลของการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
- 2.ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน จัดหาทรัพยากรให้เหมาะสม พัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.พัฒนาบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม
- 4.สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการอย่างมีคุณภาพของกระทรวงอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก					1,995,000	1,995,000	1,995,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) ไม่มี <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> ไม่มี <u>ข้อเสนอแนะ</u> ไม่มี
กิจกรรมหลัก 1. การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล	10	10	10	100					
กิจกรรมย่อย 1.6 ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก -รายงานเตือนภัย (สัญญาณไฟเขียว เหลือง แดง)	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือนและรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก	1	1	1	100					
-ฐานข้อมูลการตลาด	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ รวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ โดยรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ	1	1	1	100					
-ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกสากล	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัตถุดิบจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อดูขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม -ฐานข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลด้านกรอบเจรจา FTA ของไทยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก -ฐานข้อมูลกรอบการเจรจา	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.7 รวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์ -ฐานข้อมูลงานวิจัย	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.8 รวบรวมข้อมูลราคารีตดทุบทั้งในประเทศและต่างประเทศ -ฐานข้อมูลราคารีตดทุบ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ -จำนวนข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	540	540	540	100					
กิจกรรมย่อย 1.10 รวบรวมมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่างๆ เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน -ฐานข้อมูลมาตรการ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.14 รวบรวมข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย โดยรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย -ฐานข้อมูลเครื่องจักร	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.11 ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน รวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ และข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน -ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.12 รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพ ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพและจัดทำ Bio-Plastic Newsletter -ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.13 รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม ต่อจากปี 2560 -ฐานข้อมูลมาตรฐาน	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.15 รวบรวมข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก -ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.16 รวบรวมข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิกัดนำเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศต่างๆ -ฐานข้อมูลพิกัดนำเข้า	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกปี 2561 ประกอบด้วย รายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ -จำนวนโรงงานที่เข้าเก็บข้อมูล	3738	3738	3738	100					
	โรงงาน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก 2. จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ กิจกรรมย่อย 2.1 E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก -จำนวน E news ที่จัดส่งให้สมาชิก	36 ครั้ง	36	36	100					
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์รายเดือน -รายงานสถานการณ์	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 โครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย -ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกไทย	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กิจกรรมย่อย 3.1 การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -งานสัมมนา	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.2 มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ -จำนวนผู้ประกอบการ	10 หน่วยงาน	12	12	100					
กิจกรรมย่อย 3.4 E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก กระบวนการผลิต เป็นต้น -จำนวนเรื่องที่เผยแพร่	9 เรื่อง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook/twitter ทั้งเนื้อหาข่าว พื้นที่สนทนา และเผยแพร่ข้อมูล -จำนวนข้อมูลข่าวสาร	180 เรื่อง	180	180	100					
-จำนวนข้อมูลข่าวสาร	180 เรื่อง	180	180	100					
กิจกรรมหลัก 4. ดำเนินงานในด้านอื่นๆ กิจกรรมย่อย 4.1 ประเมินผลความพึงพอใจ และสรุปความพึงพอใจในการใช้บริการ -จำนวนครั้งในการดำเนินการ	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 4.2 ทำการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม -จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงแหล่งข้อมูลกับ PIU	10 หน่วยงาน	11	11	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อภ. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย					1,880,000	1,880,000	1,880,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System)	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System) -ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System)	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้า	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค -พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก ติดตามและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทั้งในและต่างประเทศ	27	27	38	140.74					
กิจกรรมย่อย จัดทำบทความ บทวิเคราะห์ -จัดทำบทความ บทวิเคราะห์	เรื่อง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการหรือกฎระเบียบการค้าเชิงเทคนิค -ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการหรือกฎระเบียบการค้าเชิงเทคนิคและจัดทำรายงานการศึกษา	1 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก เผยแพร่ข่าวสารและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิคที่สำคัญผ่านช่องทางต่างๆ กิจกรรมย่อย เผยแพร่บทความ/บทวิเคราะห์ และข่าวสารความเคลื่อนไหวผ่านช่องทางต่างๆ -เผยแพร่บทความ/บทวิเคราะห์ และข่าวสารความเคลื่อนไหว ผ่านช่องทางต่างๆ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเชิงวิชาการ -สัมมนาเชิงวิชาการ	2 ครั้ง	2	2	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อภ. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity Intelligence Unit: PIU)					2,380,000	2,380,000	2,380,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมหลัก พัฒนาส่วนประกอบใหม่ (New Module) เพิ่มเดิม เช่น ระบบเครือข่ายข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Application Hub) กิจกรรมย่อย การจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม 4.0 -องค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม 4.0	1 ระบบ	1	1	100				
กิจกรรมย่อย การพัฒนาแบบประเมิน I4.0 Quick Scan -แบบประเมิน I4.0 Quick Scan	1 แบบประเมิน	1	1	100				
กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ (Webboard) -ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ	1 ระบบ	1	1	100				
กิจกรรมย่อย การออกแบบ/พัฒนาโครงสร้างของระบบและรูปแบบการนำเสนอ -โครงสร้างระบบ	1 ระบบ	1	1	100				
กิจกรรมหลัก การประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูล PIU กิจกรรมย่อย การจัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูล PIU -จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	10000 ฉบับ	10000	16748	167.48				
กิจกรรมย่อย การจัดอบรมการใช้งานระบบ PIU ให้กับเจ้าหน้าที่ -จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมอบรม	20 คน	20	20	100				
กิจกรรมย่อย การจัดสัมมนาเผยแพร่ฐานข้อมูล PIU -จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	100 คน	100	142	142				
กิจกรรมย่อย การจัดทำคู่มือ Productivity ฉบับย่อ -คู่มือ Productivity ฉบับย่อ	100 ชุด	100	100	100				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อภ. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

5. บุคลากรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้าย ข้อมูลรถยนต์ (Eco Sticker)					3,800,000	3,800,000	3,800,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งาน กิจกรรมย่อย ส่วนงานพัฒนา : พัฒนาระบบ Eco Sticker, การออกใบอนุญาต สมอ. และเว็บไซต์ www.car.go.th เป็นต้น -ระบบสำหรับออกใบอนุญาต	1 ระบบ	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ส่วนงานปรับปรุงระบบงาน : ปรับปรุงระบบ Eco Sticker, การออกใบอนุญาต สมอ. และเว็บไซต์ www.car.go.th เป็นต้น -พัฒนาระบบออกใบอนุญาต สมอ.	1 ระบบ	1	1	100					
กิจกรรมหลัก หาหรือและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ร่วมกับ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง	18	18	27	150					
กิจกรรมย่อย หาหรือและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ร่วมกับ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง -จำนวนครั้งในการหาหรือและปรับปรุงระบบ	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงระบบงาน กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงระบบสำหรับออก ใบอนุญาตสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม -พัฒนาระบบสำหรับออกใบอนุญาต สมอ.	1 ระบบ	1	1	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ www.car.go.th : ปรับปรุงรูปภาพให้มีความสวยงามใน การใช้งานของระบบ -ปรับปรุงรูปภาพให้มีความสวยงามในการใช้งานระบบ	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ www.car.go.th : อัปเดตข้อมูลและฟังก์ชันการใช้งานอื่นๆ -อัปเดตข้อมูลและฟังก์ชันการใช้งานอื่นๆ	1 งาน	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ www.car.go.th : เพิ่มข้อมูลการเข้าใช้งานของระบบ รักษาความปลอดภัยข้อมูล โดยผ่านระบบ VPN -เพิ่มข้อมูลการเข้าใช้งานของระบบรักษาความ ปลอดภัยข้อมูล โดยผ่านระบบ VPN	3 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker ให้ ใช้งานทั้งการยื่นรถยนต์และยื่นแบบ Fast Track, การ อนุมัติป้ายของแต่ละหน่วยงาน -พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker ให้ใช้งานทั้งการ ยื่นรถยนต์และการยื่นแบบ Fast Track, การอนุมัติป้าย ของแต่ละหน่วยงาน	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล เพิ่มฟิลด์ และขยายการจัดเก็บข้อมูล -พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล เพิ่มเต็มฟิลด์และขยาย การจัดเก็บข้อมูล	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงระบบกรมศุลกากร -พัฒนาและปรับปรุงระบบกรมศุลกากร	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุง Mobile Application Eco Sticker -พัฒนาและปรับปรุง Mobile Application Eco Sticker	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาป้าย Eco Sticker ในรูปแบบใหม่ -พัฒนาและปรับปรุงป้าย Eco Sticker รูปแบบใหม่	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก จัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมสำหรับผู้ดูแลระบบ (Administrator) -ฝึกอบรมสำหรับผู้ดูแลระบบ (administrator)	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมบุคลากร ระดับผู้ใช้งาน (User) -ฝึกอบรมบุคลากร ระดับผู้ใช้งาน (User)	1 งาน	1	2	200					
กิจกรรมหลัก ทดสอบและปรับปรุงระบบให้เข้ากับการ ใช้งานจริง	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ทดสอบและปรับปรุงระบบให้เข้ากับการ ใช้งานจริง -ทดสอบและปรับปรุงระบบให้เข้ากับการใช้งานจริง	งาน								
กิจกรรมหลัก งานประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อย งานประชาสัมพันธ์ -งานประชาสัมพันธ์	1 งาน	1	1	100					

โครงการภายใต้เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

โครงการ : การเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ	
	รวม	82,196,000	บาท
1	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิตของอุตสาหกรรม การผลิตด้วยเทคโนโลยีวิศวกรรมดิจิทัล ตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0	5,000,000	บาท
2	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการของผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิต	11,865,000	บาท
3	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิภาพของอุตสาหกรรมศักยภาพพื้นที่ระยอง เศรษฐกิจภาคตะวันออกด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และดิจิทัลการผลิต	10,000,000	บาท
4	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมาตรฐานรสชาติไทยแท้อุตสาหกรรมอาหารไทยใน ตลาดโลก (Authentic Thai Food For The World)	24,871,000	บาท
5	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการในสถาน ประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดีด้วยระบบการวิเคราะห์เชิงสารสนเทศ	5,865,000	บาท
6	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเพิ่มผลิภาพด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลและการนำ กากของเสียอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์	4,350,000	บาท
7	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถ บุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Skill Certification System for Automotive Industry)	8,380,000	บาท
8	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	7,000,000	บาท
9	ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการ เพิ่มประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564	4,865,000	บาท

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560- กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานประมาณจัดสรร :

☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ แผนงานพื้นฐาน

ด้าน.....

☐ แผนงานยุทธศาสตร์

ด้าน.....

☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่มั่นคงต่อสิ่งแวดล้อม

☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อ.ท. ที่ : 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อ.ท. ที่ : 2 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
1) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรม การผลิตด้วยเทคโนโลยีวิศวกรรมดิจิทัล ตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0	1. ยกระดับความสามารถของสถานประกอบการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิศวกรรมดิจิทัล 20 โรงงาน	1.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครสถานประกอบการ และบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานและคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.3 ศึกษาความต้องการของสถานประกอบการและจัดทำแผน 20 Man-day 1.4 ให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการ 140 Man-day 1.5 ศึกษา/วิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งเก็บรวบรวมผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ก่อน-หลัง 40 Man-day 1.6 สรุปผลการดำเนินงาน 20 โรงงาน	1.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครสถานประกอบการ และบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานและคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.3 ศึกษาความต้องการของสถานประกอบการและจัดทำแผน 20 Man-day 1.4 ให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการ 140 Man-day 1.5 ศึกษา/วิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งเก็บรวบรวมผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ก่อน-หลัง 40 Man-day 1.6 สรุปผลการดำเนินงาน 20 โรงงาน	100	5.0000	5.0000	5.0000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ผลผลิต ผลลัพธ์ โครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	2. ยกระดับบุคลากร จำนวน 60 คน 3. สร้างนวัตกรรมต่อยอด ซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยี วิศวกรรมดิจิทัล 3 ซอฟต์แวร์	2.1 ฝึกอบรมยกระดับบุคลากรให้ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิศวกรรม ดิจิทัล 60 คน 2.2 สรุปผลการดำเนินงาน 6 ครั้ง 3.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่มี ทีมวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี วิศวกรรมดิจิทัล ร้อยละ 100 3.2 ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมต่อยอด ซอฟต์แวร์ได้ ร้อยละ 100 3.3.1) ทดสอบ และทดลองใช้ ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้น และเผยแพร่ ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ใช้ ซอฟต์แวร์ราคาประหยัด ร้อยละ 100 3.3.2) จำนวนซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้น 3 ซอฟต์แวร์ 3.4 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา และผ่านการทดสอบได้คะแนนไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80 จำนวน 60 คน	2.1 ฝึกอบรมยกระดับบุคลากรให้ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิศวกรรม ดิจิทัล 113 คน 2.2 สรุปผลการดำเนินงาน 6 ครั้ง 3.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่มี ทีมวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี วิศวกรรมดิจิทัล ร้อยละ 100 3.2 ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมต่อยอด ซอฟต์แวร์ได้ร้อยละ 100 3.3.1) ทดสอบ และทดลองใช้ ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้น และเผยแพร่ ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ใช้ ซอฟต์แวร์ราคาประหยัด ร้อยละ 100 3.3.2) จำนวนซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้น 3 ซอฟต์แวร์ 3.4 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา และผ่านการทดสอบได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 จำนวน 99 คน						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
2) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิต	1. สร้างที่ปรึกษา/วิทยากรด้านมาตรฐานการจัดการ	1. จัดประชุมสัมมนาและประชาสัมพันธ์รับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจำนวน 100 คน 2. จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน 3 ชุด 3. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 ครั้ง 4. พัฒนาศูนย์คลาสิกเพื่อสร้าง นักปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการของสถานประกอบการ จำนวน 150 คน 5. ติดตามประเมินผลการนำไปปฏิบัติจริงภายหลัง เข้าร่วมโครงการ 150 คน 6 พัฒนาศูนย์คลาสิกเพื่อสร้างที่ปรึกษา/วิทยากร (หลักสูตร 5 วัน) จำนวน 50 คน	1. จัดประชุมสัมมนาและประชาสัมพันธ์รับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจำนวน 149 คน 2. จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน 3 ชุด 3. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 ครั้ง 4. พัฒนาศูนย์คลาสิกเพื่อสร้าง นักปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการของสถานประกอบการ จำนวน 159 คน 5. ติดตามประเมินผลการนำไปปฏิบัติจริงภายหลัง เข้าร่วมโครงการ 159 คน 6 พัฒนาศูนย์คลาสิกเพื่อสร้างที่ปรึกษา/วิทยากร (หลักสูตร 5 วัน) จำนวน 59 คน	100	11.8650	11.8650	11.8650	100	
	2. ยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการของสถานประกอบการ 20 สถานประกอบการ	2.1 พัฒนาและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแนะนำสถานประกอบการ 20 สถานประกอบการ	2.1 พัฒนาและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแนะนำสถานประกอบการ 20 สถานประกอบการ						
	3. ประเมินผลการดำเนินงาน	3.1 ศึกษาและจัดทำ Best Practice สำหรับการนำมาตรฐานไปปฏิบัติ 3 ฉบับ 3.2 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ 1 ฉบับ 3.3 จัดประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนผลการดำเนินโครงการ 100 คน	3.1 ศึกษาและจัดทำ Best Practice สำหรับการนำมาตรฐานไปปฏิบัติ 3 ฉบับ 3.2 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ 1 ฉบับ 3.3 จัดประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนผลการดำเนินโครงการ 111 คน						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
3) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมศักยภาพพื้นที่ระยอง เศรษฐกิจภาคตะวันออกด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และดิจิทัลการผลิต	1.ยกระดับความสามารถของสถานประกอบการในการนำระบบอัตโนมัติและดิจิทัลการผลิต ไปใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน 14 โรงงาน	1.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครสถานประกอบการ และบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานและคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.3 ศึกษาความต้องการของสถานประกอบการและจัดทำแผน 14 Man-day 1.4 ให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการ 168 Man-day 1.5 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งเก็บรวบรวมผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ก่อน-หลัง 28 Man-day 1.6 สรุปผลการดำเนินงาน 14 โรงงาน	1.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครสถานประกอบการ และบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานและคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.3 ศึกษาความต้องการของสถานประกอบการและจัดทำแผน 14 Man-day 1.4 ให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการ 168 Man-day 1.5 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งเก็บรวบรวมผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ก่อน-หลัง 28 Man-day 1.6 สรุปผลการดำเนินงาน 14 โรงงาน	100	10.0000	10.0000	10.0000	100	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	2. วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัลการผลิต 5 เรื่อง	2.1 ศึกษา วิเคราะห์ และคัดเลือกสถานประกอบการเพื่อทำการวิจัยเชิงประยุกต์ 5 เรื่อง พร้อมทั้งดำเนินการวิจัยร่วมกับบุคลากรของสถานประกอบการ ร้อยละ 100 2.2 ทดสอบและประเมินผลการวิจัย ร้อยละ 100 2.3 จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่อุตสาหกรรมการผลิต 1 ครั้ง	2.1 ศึกษา วิเคราะห์ และคัดเลือกสถานประกอบการเพื่อทำการวิจัยเชิงประยุกต์ 5 เรื่อง พร้อมทั้งดำเนินการวิจัยร่วมกับบุคลากรของสถานประกอบการ ร้อยละ 100 2.2 ทดสอบและประเมินผลการวิจัย ร้อยละ 100 2.3 จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่อุตสาหกรรมการผลิต 1 ครั้ง						
	3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และดิจิทัลการผลิตให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 90 คน	3.1 ฝึกอบรมยกระดับบุคลากรให้สามารถประยุกต์เทคโนโลยีอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และดิจิทัลการผลิต 90 คน 3.2 สรุปผลการดำเนินงาน 9 ครั้ง 3.3 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและผ่านการทดสอบได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 90 คน	3.1 ฝึกอบรมยกระดับบุคลากรให้สามารถประยุกต์เทคโนโลยีอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และดิจิทัลการผลิต 95 คน 3.2 สรุปผลการดำเนินงาน 9 ครั้ง 3.3 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและผ่านการทดสอบได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 105 คน						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
4) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมาตรฐานรสไทยแท้ อุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาดโลก (Authentic Thai Food For the World)	1. สำรวจความต้องการในการกำหนดมาตรฐานอาหารไทยเพื่อจัดทำมาตรฐาน 3 ครั้ง 2. กำหนดมาตรฐานอาหารไทย จำนวน 5 รายการ 3. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงความสำคัญของการรับรองมาตรฐาน "รสไทยแท้" จำนวน 5 ครั้ง	1.1 สำรวจความต้องการในการกำหนดมาตรฐานอาหารไทยเพื่อจัดทำมาตรฐาน 3 ครั้ง 2.1 กำหนดมาตรฐานอาหารไทย 5 รายการ 2.2 ออกแบบและจัดพิมพ์คู่มืออ้างอิงมาตรฐานอาหารไทย 2 ภาษา (อังกฤษหรือจีน) 2,000 เล่ม 3.1 สื่อสารมาตรฐาน "รสไทยแท้" เพื่อสร้างความเข้าใจและถ่ายทอดองค์ความรู้ในประเทศ 5 ครั้ง 3.2 จัดกิจกรรม Event พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทยในประเทศและจัดกิจกรรม Authentic of Thai Food for the World 1 ครั้ง 3.3 ปรับปรุง website มาตรฐาน "รสไทยแท้" 1 เว็บไซต์ 3.4 ปรับปรุง Application มาตรฐาน "รสไทยแท้" 1 APP 3.5 จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องมาตรฐาน "รสไทยแท้" หรือมาตรฐานการจัดการอาหารปลอดภัย หรือการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร 1,000 คน	1.1 สำรวจความต้องการในการกำหนดมาตรฐานอาหารไทยเพื่อจัดทำมาตรฐาน 3 ครั้ง 2.1 กำหนดมาตรฐานอาหารไทย 9 รายการ 2.2 รออกแบบคู่มืออ้างอิงมาตรฐานอาหารไทย 2 ภาษา (ไทย และอังกฤษ) 2,000 เล่ม 3.1 สื่อสารมาตรฐาน "รสไทยแท้" เพื่อสร้างความเข้าใจและถ่ายทอดองค์ความรู้ในประเทศ 15 ครั้ง 3.2 จัดกิจกรรม Event พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทยในประเทศและจัดกิจกรรม Authentic of Thai Food for the World 1 ครั้ง 3.3 ปรับปรุง website มาตรฐาน "รสไทยแท้" 1 เว็บไซต์ 3.4 ปรับปรุง Application มาตรฐาน "รสไทยแท้" 1 APP 3.5 จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องมาตรฐาน "รสไทยแท้" หรือมาตรฐานการจัดการอาหารปลอดภัย หรือการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร 1,057 คน	100	24.8710	24.8710	24.8710	100	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	4. การให้คำปรึกษา และพัฒนาผู้ประกอบการในการผลิตอาหารให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ -โรงงาน 500 วันทำการ -ร้านอาหาร 300 วันทำการ 5. การรับรองมาตรฐานอาหาร "รสไทยแท้" ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 6.จัดทำระบบฐานข้อมูลธุรกิจบริการอาหารไทย 7. ติดตามและประเมินผล	4.1 รับสมัครคัดเลือกโรงงานและร้านอาหาร 80 สถานประกอบการ 4.2 ให้คำปรึกษามาตรฐานด้าน Authentic ในโรงงาน 250 วันทำการ และร้านอาหาร 150 วันทำการ 4.3 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการวัตถุดิบหรือการจัดการคลังสินค้าหรือการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในโรงงาน 250 วันทำการ และร้านอาหาร 150 วันทำการ 5.1 ให้การรับรองมาตรฐานอาหาร "รสไทยแท้" 80 สถานประกอบการ 6.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลธุรกิจบริการอาหารไทย ร้อยละ100 7.1 การติดตามและประเมินผล ร้อยละ 100	4.1 รับสมัครคัดเลือกโรงงานและร้านอาหาร 83 สถานประกอบการ 4.2 ให้คำปรึกษามาตรฐานด้าน Authentic ในโรงงาน 250 วันทำการ และร้านอาหาร 165 วันทำการ 4.3 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการวัตถุดิบหรือการจัดการคลังสินค้าหรือการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในโรงงาน 250 วันทำการ และร้านอาหาร 198 วันทำการ 5.1 ให้การรับรองมาตรฐานอาหาร "รสไทยแท้" 83 สถานประกอบการ 6.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลธุรกิจบริการอาหารไทย ร้อยละ 100 7.1 การติดตามและประเมินผล ร้อยละ 100						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
5) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการในสถานประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดีด้วยระบบการวิเคราะห์เชิงสารสนเทศ	1. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 15 กิจการ 2. มีระบบการประเมินการบริหารจัดการของสถานประกอบการ พลาสติก จำนวน 1 ระบบ	1. รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 1 ครั้ง 2. กำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบบริหารจัดการของสถานประกอบการ ร้อยละ 100 3. ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศของการบริหารจัดการในสถานประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ร้อยละ 100 4. ทดสอบระบบการทำงานของระบบสารสนเทศที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นพร้อมทั้งหาจุดบกพร่องและดำเนินการแก้ไข 30 กิจการ 5. ศึกษา เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 90 Man-day	1. รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 1 ครั้ง 2. กำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบบริหารจัดการของสถานประกอบการ ร้อยละ 100 3. ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศของการบริหารจัดการในสถานประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ร้อยละ100 4. ทดสอบระบบการทำงานของระบบสารสนเทศที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นพร้อมทั้งหาจุดบกพร่องและดำเนินการแก้ไข 30 กิจการ 5. ศึกษา เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 90 Man-day	100	5.8650	5.8650	5.8650	100	
		6. วิเคราะห์ ประมวลผล เปรียบเทียบข้อมูลในด้านต่างๆ ด้วยระบบสารสนเทศ และเสนอแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม 60 Man-day 7. เปรียบเทียบการประเมินผลของสถานประกอบการที่ดำเนินการเก็บข้อมูลเทียบกับที่ระบบประมวลผลได้ 1 ครั้ง 8. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 15 สถานประกอบการ 9. ระบบประเมินการบริหารจัดการ 1 ระบบ	6. วิเคราะห์ ประมวลผล เปรียบเทียบข้อมูลในด้านต่างๆ ด้วยระบบสารสนเทศ และเสนอแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม 60 Man-day 7. เปรียบเทียบการประเมินผลของสถานประกอบการที่ดำเนินการเก็บข้อมูลเทียบกับที่ระบบประมวลผลได้ 1 ครั้ง 8. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 15 สถานประกอบการ 9. ระบบประเมินการบริหารจัดการ 1 ระบบ						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
6) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลและการนำกากของเสียอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์	พัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลของเสียเป้าหมายที่มีศักยภาพ จำนวน 2 ชนิด	1. ศึกษา รวบรวม และคัดเลือกของเสียเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะนำมากลับมาใช้ใหม่ แต่ยังไม่ได้มีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีรีไซเคิล โดยอาศัยข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือทั้งจากในและต่างประเทศ 10 ชนิด 2. ศึกษา และทดลองเทคโนโลยีรีไซเคิลของเสียเป้าหมายในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) 2 ชนิด 3. ศึกษา ทดลองเทคโนโลยีรีไซเคิลของเสียเป้าหมายในระดับโรงงานต้นแบบ (Pilot Scale) 2 ชนิด 4. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการรีไซเคิลของเสียแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 200 คน 5. ศึกษาเทคโนโลยีชนิด A ร้อยละ 100 6. ศึกษาเทคโนโลยีชนิด B ร้อยละ 100	1. ศึกษา รวบรวม และคัดเลือกของเสียเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะนำมากลับมาใช้ใหม่ แต่ยังไม่ได้มีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีรีไซเคิล โดยอาศัยข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือทั้งจากในและต่างประเทศ 10 ชนิด 2. ศึกษา และทดลองเทคโนโลยีรีไซเคิลของเสียเป้าหมายในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) 2 ชนิด 3. ศึกษา ทดลองเทคโนโลยีรีไซเคิลของเสียเป้าหมายในระดับโรงงานต้นแบบ (Pilot Scale) 2 ชนิด 4. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการรีไซเคิลของเสียแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 203 คน 5. ศึกษาเทคโนโลยีชนิด A ร้อยละ 100 6. ศึกษาเทคโนโลยีชนิด B ร้อยละ 100	100	4.3500	4.3500	4.3500	100	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
7) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Skill Certification System for Automotive Industry)	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 200 คน	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ 3 ครั้ง 2. รับสมัครผู้เข้ารับการอบรม และพิจารณาผู้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมในแต่ละหลักสูตร 200 คน 3. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 1 จำนวน 80 คน 4. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 2 จำนวน 60 คน 5. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 3 จำนวน 40 คน 6. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 3 จำนวน 20 คน 7. หาความต้องการและการพัฒนาทักษะบุคลากร ร้อยละ 100	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ 4 ครั้ง 2. รับสมัครผู้เข้ารับการอบรม และพิจารณาผู้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมในแต่ละหลักสูตร 228 คน 3. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 1 จำนวน 86 คน 4. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 2 จำนวน 61 คน 5. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 3 จำนวน 43 คน 6. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 3 จำนวน 29 คน 7. หาความต้องการและการพัฒนาทักษะบุคลากร ร้อยละ 100	100	8.3800	8.3800	8.3800	100	
8) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,500 คน	1. ฝึกอบรมนักพัฒนา Smart Electronics 100 คน 2. ฝึกอบรมพัฒนานักศึกษาจบใหม่ให้พร้อมทำงานในภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 300 คน 3. ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 1,000 คน 4. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับวิทยากร 100 คน	1. ฝึกอบรมนักพัฒนา Smart Electronics 105 คน 2. ฝึกอบรมพัฒนานักศึกษาจบใหม่ให้พร้อมทำงานในภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 310 คน 3. ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 1,055 คน 4. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับวิทยากร 109 คน	100	7.0000	7.0000	7.0000	100	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
9) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2560-2564	1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการกำกับดูแลโครงการ	1.1 รวบรวมความต้องการจากผู้มีส่วนเสีย และประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น 2 ครั้ง 1.2 ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ ร้อยละ 100 1.3 จัดประชุมเพื่อชี้แจงวิธีการใช้งาน 1 ครั้ง 1.4 จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบ 1 ชุด	1.1 รวบรวมความต้องการจากผู้มีส่วนเสีย และประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น 2 ครั้ง 1.2 ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ ร้อยละ 100 1.3 จัดประชุมเพื่อชี้แจงวิธีการใช้งาน 1 ครั้ง 1.4 จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบ 1 ชุด	100	4.8650	4.8650	4.8650	100	
	2. ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการ	2.1 รายงานสรุปความก้าวหน้าประจำงวด จำนวน 3 ครั้ง	2.1 รายงานสรุปความก้าวหน้าประจำงวด จำนวน 7 ครั้ง						
	3. ประเมินผลสำเร็จในภาพรวม	3.1 พัฒนารอบการประเมินผลและตัวชี้วัด ร้อยละ 100 3.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 75	3.1 พัฒนารอบการประเมินผลและตัวชี้วัด ร้อยละ 100 3.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 100						
	4. ประเมินระดับผลผลิตภาพขององค์กร	4.1 ออกแบบเครื่องมือและวิธีการเก็บข้อมูล ร้อยละ 100 4.2 พัฒนาระบบนำเข้าประมวลผลและจัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 100 4.3 ระบบการติดตามและประเมินผลโครงการ 1 ระบบ	4.1 ออกแบบเครื่องมือและวิธีการจัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 100 4.2 พัฒนาระบบนำเข้าประมวลผลและจัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 100 4.3 ระบบการติดตามและประเมินผลโครงการ 1 ระบบ						

โครงการภายใต้งบรายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

โครงการ : พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ	
		รวม	บาท
1	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ	15,691,500	บาท
2	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart production Network)	6,177,500	บาท
3	ค่าใช้จ่ายศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Potential industrial intelligence Unit:PIIU)	23,790,000	บาท

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ของอุตสาหกรรมศักยภาพ					15,691,500	15,691,500	15,691,500	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สํารวจข้อมูลภาคสนามจากแบบสอบถาม ดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน -ข้อมูลโรงงาน	300 โรง	300	300	100					
กิจกรรมย่อย สํารวจข้อมูลภาคสนามจากแบบสอบถาม ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ -ข้อมูลโรงงาน	2700 โรง	2700	2700	100					
กิจกรรมย่อย จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดเห็น -จัดประชุมกลุ่มย่อย	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ดัชนีวัด ความสามารถในการแข่งขัน -จัดสัมมนา	2 ครั้ง	1	2	200					
กิจกรรมหลัก วิเคราะห์ประมวลผลและจัดทำรายงาน ความสามารถในการแข่งขัน กิจกรรมย่อย วิเคราะห์ประมวลผลและจัดทำรายงาน -รายงาน	6 อุตสาหกรรม	6	6	100					
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบฐานข้อมูลในการจัดเก็บ ประมวลผล และรายงานผลข้อมูล กิจกรรมย่อย พัฒนาระบบฐานข้อมูล -ระบบฐานข้อมูล	5 อุตสาหกรรม	5	5	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร : 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ ร.ก. :

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการจัดหาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart Production Network)					6,177,500	6,177,500	6,177,500	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพ	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพในภาพรวม -ข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพ									
กิจกรรมย่อย ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย -ข้อมูลเครือข่ายการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษากระบวนการนิเวศของอุตสาหกรรมเป้าหมาย -ข้อมูลระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเป้าหมาย	5	5	5	100					
กิจกรรมหลัก จัดประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็น (Focus Group) กิจกรรมย่อย จัดประชุม Focus Group เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ -มีการจัดประชุมอย่างน้อย 5 ครั้ง	5	5	5	100					
กิจกรรมหลัก จัดเก็บข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย กิจกรรมย่อย จัดเก็บข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย -ข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผู้ประกอบการ	5	5	5	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก จัดทำระบบสารสนเทศที่จะวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงเครือข่ายการผลิต กิจกรรมย่อย ออกแบบรูปแบบเบื้องต้นของระบบเชื่อมโยง -รูปแบบเบื้องต้นของระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการผลิต	1 ระบบ	1	1	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำระบบสารสนเทศที่จะวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงเครือข่ายการผลิต -ระบบสารสนเทศสำหรับวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูลเครือข่ายการผลิต	1 ระบบ	1	1	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ (Manual) -คู่มือการใช้งานระบบ	1 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมและสาธิตการใช้งานระบบ -การฝึกอบรมการใช้งานระบบ	1 ครั้ง	1	1	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Potential Industrial Intelligence Unit: PIU)					23,790,000	23,790,000	23,790,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ศึกษาและรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษาและรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ -อุตสาหกรรมศักยภาพ	อุตสาหกรรม								
กิจกรรมหลัก ศึกษา และออกแบบระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ -ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ 5	อุตสาหกรรม								
กิจกรรมหลัก การอบรมเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ทักษะด้านการพัฒนาระบบ Big Data	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำหลักสูตร และตารางการฝึกอบรม -ฝึกอบรม	หลักสูตร								
กิจกรรมย่อย การฝึกอบรม -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	100	110	110					
กิจกรรมหลัก แบบจำลองการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมศักยภาพ	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย การคัดเลือกตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม -ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมย่อย แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์/Big Data -ร้อยละของงาน	100 %	100	100	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบ Potential Industrial Intelligence Unit: PIU สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ รวมถึงการนำเข้าปรับปรุงข้อมูล และพัฒนาเว็บไซต์	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ระบบ Potential Industrial Intelligence Unit: PIU สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ -ระบบ PIU 1 ระบบ	ระบบ								
กิจกรรมหลัก การจัดทำแผนพัฒนาระบบ Big Data เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย แผนพัฒนาระบบ Big Data -ร้อยละความสำเร็จ	%								